

# NACHHALTIGKEIT FÜR DESTINATIONEN

Der Einfluss von Nachhaltigkeitszertifikaten auf die  
Reiseentscheidung

Masterarbeit – Sandra Hillerzeder, MA

# Inhalt



- Grundgedanke
- Forschungsfrage
- Literatur/Erkenntnis
- Forschungsergebnis
- Beantwortung der Forschungsfrage

# Grundgedanke

Anstieg Reisevolumen (2013: 952 Mio)

Negativer Einfluss des Tourismus

Ressourcen limitiert

Nachhaltiger Tourismus

Möglicher Ansatz: Nachhaltigkeitszertifikate

# Forschungsfrage

Welche Rolle spielt ein Nachhaltigkeitszertifikat als Einflussfaktor auf die Destinationswahl in der Reiseentscheidungsphase?



# Literatur

## Bestehende NHZ für Destinationen



# Erkenntnis aus Literatur



- Notwendigkeit Nachhaltige Tourismusedwicklung
- Herausforderung Destination heterogen
- Status Quo:
  - Großteil Zertifikate (68%) → Betrieb
  - Kleiner Anteil (18%) → Destinationen
- Reiseentscheidung auf Destinationsebene – NICHT Betriebsebene
- Indikatoren → ökologische Tendenz

# Forschungsergebnis

Viventura, forumandersreisen, Alpine Pearls

Awareness: 50% / 50%

Bedarf Marktdurchdringung

Positive Einstellung gegenüber Nachhaltigkeitszertifikaten

90% Vorzug einer zertifizierten Destination

97% Verzicht auf Komfort für nachhaltige Initiativen

Mehrheit (82%) OK Mehrpreis

Hauptfokus: ökologische Indikatoren



# Beantwortung Forschungsfrage

- Nachhaltigkeitszertifikate: Einfluss auf Reiseentscheidung
- Untergeordnete Rolle in der Destinationswahl
  - Befriedigung des Reisebedürfnis wesentlicher
- Zweck:
  - Orientierungshilfe
  - Instrumentarium um Nachhaltigkeit nach außen zu kommunizieren
  - Repräsentiert nachhaltige Orientierung einer Destination
- Zertifikate per se kein kaufentscheidendes Argument



DANKE FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT

Sandra Hillerzeder, MA

# Literatur

- ALPINE PEARLS (2011). Die Kooperation Alpine Pearls. [WWW]. Available from <http://www.alpine-pearls.com/ueber-uns.html> [Accessed on 20.07.2013].
- BIEGER, T. (2008). *Management von Destinationen. Destination und Tourismusorganisation im Tourismussystem*. Oldenbourg: Wissenschaftsverlag.
- BIEGER, T. and BERITELLI, P. (2013). *Management von Destinationen*. 8. ed. Oldenbourg: Wissenschaftsverlag.
- COMPLOI, K. (2010). *Fünf Nachhaltigkeits-Sterne für Destinationen? Erfahrungen aus Vergangenheit und Gegenwart und deren Implikationen für die zukünftige Entwicklung eines regionalen NachhaltigkeitsLabels*. Unpublished doctoral dissertation (PhD), BOKU Vienna.
- Font, X. and Michalic, T. (2002). Beyond Hotels: nature –Based Certification in Europe. In: Honey, M. (ed.), *Ecotourism and Certification. Setting Standards in Practice*. Washington DC: Island Press, pp. 211-236.
- FORUM ANDERS REISEN E.V. (2013). *Philosophie*. [WWW]. Available from <http://forumandersreisen.de/philosophie.php> [Accessed on 27.06.2013].
- GREEN GLOBE CERTIFICATION (2013). Green Globe Certification Standard. [WWW]. Available from <http://GreenGlobe.com/register/green-globe-certification-standard/> [Accessed on 27.05.2013].
- LAIMER, P. and ÖHLBÖCK, P. (2004). *Indicators measuring sustainability of tourism – several considerations and results from the Austrian perspective*. Statistik Austria, paper presented during the 7<sup>th</sup> International Forum on Tourism Statistics. Stockholm, Sweden; 9. – 11. June, [www.tourismforum.scb.se](http://www.tourismforum.scb.se).
- Lund-Durlacher, D. (2007). Instrumentarien zur Förderung einer nachhaltigen Tourismusentwicklung: Zertifizierungssysteme und Gütesiegel – Entwicklungstrends und Zukunftsperspektiven. In: Egger, R. and Herdin, T. (eds.) *Tourismus Herausforderung Zukunft*. Vienna: LIT Verlag, pp. 143 – 160.
- Österreich Werbung (2014). *Blog austria tourism/*
- ÖSTERREICHISCHES UMWELTZEICHEN FÜR REISEANGEBOTE (2012). Richtlinie UZRA. [WWW] Available from [http://www.umweltzeichen.at/cms/home/tourismus/reiseveranstalter/idart\\_760-content.html](http://www.umweltzeichen.at/cms/home/tourismus/reiseveranstalter/idart_760-content.html) [Accessed on 27.05.2013].
- VIABONO (2006). *Bewerbungsunterlagen für Viabono - Destinationen*. RösraH-Hoffnungsthal: Ein Projekt von Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Umweltbundesamt.
- QUALITYCOAST (2013). Enjoy the most: QualityCoast? [WWW]. Available from: <http://www.qualitycoast.info/index.htm> [Accessed 25.05.2013]
- UNWTO (2002). *Voluntary Initiatives for Sustainable Tourism: worldwide inventory and comparative analysis of 104 eco-labels, awards and self-commitments*. Retrieved from <http://www.e-unwto.org/content/x16451/fulltext?p=5dec65a7220b42e59f63af5e71830c47&pi=0#section=7804&page=23&locus=60> [Accessed 29/04/2013].