

## **Journée mondiale du tourisme 2020 : Covid 19 – Le moment est venu de transformer le tourisme !**

*Vienne, 25 septembre 2020*

Transformer le tourisme est l'exigence de l'heure – c'est ce que la « Transforming Tourism Initiative » demande à l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) à l'occasion de la Journée mondiale du tourisme célébrée le 27 septembre. Le réseau mondial d'ONG, de professionnels du tourisme et d'universitaires identifie des mesures concrètes sur la manière dont l'industrie du tourisme peut profiter de la crise actuelle du Covid-19, pour devenir plus durable et plus solide. Il appelle à une action rapide et engagée de la part de l'OMT – et à l'implication de toutes les parties prenantes dans un esprit partenarial. Ce n'est qu'ainsi que le tourisme pourra sortir renforcé de la crise mondiale et contribuer à la réalisation de la vision commune de l'Agenda 2030 pour une vie meilleure pour tous. Voici un extrait de la lettre ouverte à l'OMT :

La crise du Covid-19 montre en agrandi que le modèle touristique actuel n'est, en termes économiques, ni résilient ni durable. Il est loin de contribuer à l'avenir meilleur dont nous avons tous besoin et que nous souhaitons.

Il est grand temps que le tourisme change. Il ne s'agit pas seulement de réparer l'ancien modèle de tourisme, basé sur la croissance et non durable. Une approche systématique s'impose pour analyser, comprendre et gérer les conséquences que les pratiques touristiques non durables ont pour les personnes et pour notre planète.

Relever les défis du tourisme dans le contexte de COVID-19 signifie :

- Soutenir le principe du « ne laisser personne pour compte » dans les plans de relance : Il est demandé aux gouvernements d'apporter un soutien urgent et efficace aux milieux les plus vulnérables du secteur du tourisme, qui sont les travailleurs de l'économie formelle et informelle, qui sont les travailleurs et travailleuses de l'économie formelle et informelle ;
- Encourager les destinations, les planificateurs du tourisme et les entreprises à développer des concepts pour définir les capacités de charge locales de manière participative, afin d'éviter que la crise du tourisme excessif (« over-tourism ») ne se répète. Il faut, au contraire, tout faire pour soutenir les stratégies touristiques contribuant à un développement économique et social inclusif ;
- La récession entraînera probablement de nouveaux investissements dans le tourisme. Des garanties dans les contrats et les permis de construire devraient assurer que la durabilité sociale et environnementale et la prévention de catastrophes soient au cœur de tout nouvel investissement et qu'ils ne nuisent pas aux modes traditionnels d'utilisation des sols ;
- Soutenir les destinations pour qu'elles mettent en œuvre des modèles de tourisme véritablement résilients, faisant bénéficier les populations des communautés d'accueil et des destinations. Des milliers de communautés actives dans le tourisme ont prouvé, même dans une crise profonde comme celle du Covid-19, que leur modèle est plus résistant aux chocs venant de l'extérieur et donc mieux équipé pour un monde caractérisé toujours plus d'incertitudes.

En vue de réaliser de notre vision commune de l'Agenda 2030 et de surmonter l'incomparable crise mondiale que provoque le Covid-19, il faut le soutien de toutes les parties prenantes. Seules des institutions inclusives pourront nous guider tout au long de la crise et nous fournir la vision et les principes essentiels pour nous permettre de transformer ensemble le tourisme. À cet égard, nous demandons d'urgence à l'OMT d'ouvrir ses portes aux représentants des mouvements populaires et aux acteurs du secteur informel ainsi qu'aux ONG indépendantes et aux institutions universitaires ne souhaitant pas devenir membres affiliés de l'OMT.

**Lire la lettre en intégral (en anglais) :**

<http://www.transforming-tourism.org/activities/news.html>

Contact:

Cornelia Kühhas  
respect\_NFI, Service Presse et Communication

Tel.: +43 1 89 23 877-41

Courriel: [cornelia.kuehhas@respect.at](mailto:cornelia.kuehhas@respect.at)

[www.tourismus.nf-int.org](http://www.tourismus.nf-int.org)

**respect\_NFI | Amis de la Nature Internationale** se propose de contribuer à un tourisme écologiquement, socialement et économiquement viable et favorisant le développement durable global, conformément à l'Agenda 2030 des Nations Unies. [www.tourismus.nf-int.org](http://www.tourismus.nf-int.org)

respect\_NFI est membre de la « **Transforming Tourism Initiative** » – un réseau ouvert et global d'ONG, professionnels du tourisme et universitaires demandant une transformation du tourisme en accord avec l'Agenda 2030 pour le développement durable. [www.transforming-tourism.org](http://www.transforming-tourism.org)