



Journée mondiale du tourisme 2026 :

L'IA, un accélérateur pour le développement durable du tourisme ?

Vienne, le 24 septembre 2026

« Agenda digital et intelligence artificielle pour redessiner le tourisme. » C'est le slogan choisi par l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies pour la Journée mondiale du tourisme de cette année. Mais quelle direction prendre ?

L'intelligence artificielle change notre façon de voyager : elle nous recommande des destinations, automatise les réservations, fournit des infos, planifie les itinéraires... et influence de plus en plus les lieux qui sont mis en avant. Une étude récente de l'Office national autrichien du tourisme montre à quel point cette évolution est rapide : 13 % des voyageurs dans les dix pays européens étudiés ont déclaré vouloir s'inspirer de l'intelligence artificielle pour choisir leur destination estivale en 2026. Il y a un an et demi, ce chiffre n'était que de 3 %. *« La question n'est pas de savoir si l'IA va changer le tourisme. La question est de savoir quel tourisme on veut façonner avec son aide »*, souligne Andrea Lichtenecker, directrice générale de l'Internationale des Amis de la Nature.

D'un côté, l'intelligence artificielle a clairement le potentiel de rendre le tourisme plus durable. On peut analyser et orienter les flux de visiteurs, détecter à l'avance la surfréquentation des espaces naturels sensibles et planifier la mobilité de manière plus efficace. Les systèmes numériques peuvent aussi aider les hôtels et les destinations à gérer l'énergie, l'eau et d'autres ressources.

L'IA offre aussi des opportunités aux petites entreprises et aux entreprises locales. Elle peut améliorer leur visibilité, les aider en matière de marketing et de communication, améliorer leurs services et permettre de nouvelles offres ou de nouveaux modèles économiques. L'automatisation peut aussi soulager les employés dans leurs tâches routinières. En même temps, le monde du travail évolue : la transition numérique exige de nouvelles compétences et des possibilités adaptées en matière de formation et de qualification.

Une arme à double tranchant

D'un autre côté, la numérisation peut aggraver des problèmes existants. Les algorithmes, les plateformes et les influenceurs déterminent de plus en plus les destinations qu'on remarque et celles vers lesquelles on voyage. On voit régulièrement des lieux et des destinations faire l'objet d'un engouement sur Instagram et autres réseaux sociaux, puis être envahis par les voyageurs en un rien de temps – avec des conséquences négatives pour la nature, les infrastructures et les populations locales.

Ça soulève aussi la question de savoir à qui profite la valeur ajoutée du tourisme. Si les plateformes internationales décident de plus en plus quelles offres sont visibles et réservées, les entreprises et les communautés locales risquent d'être laissées pour compte.

Et il y a une chose qu'on ne doit pas oublier : les centres de données consomment d'énormes quantités d'énergie et d'eau, tout en occupant des surfaces considérables.

L'humain au cœur du projet

La technologie peut nous aider à planifier nos voyages et rendre bien des choses plus simples et plus efficaces. Mais elle ne peut pas remplacer ce qui fait l'essence même d'une expérience de voyage durable : les gens. L'hospitalité, les rencontres personnelles, les échanges culturels et les savoirs locaux donnent à un lieu son identité et à un voyage sa qualité particulière. Ce sont précisément ces expériences humaines et locales qui font le tourisme durable – et elles ne peuvent pas être remplacées par l'IA.

Dans cet esprit, on soutient l'appel lancé par le secrétaire général de l'ONU, António Guterres, à l'occasion de la Journée mondiale du tourisme 2026 : « Construisons un avenir digital pour le tourisme qui soit ouvert, inclusif et humain – et utilisons ces nouveaux outils pour faire avancer le développement durable pour tous ! »

Plus d'infos :

UN-Tourism: www.untourism.int/world-tourism-day-2026

Publication « IA et voyages »: <https://b2b.austria.info/de-at/wissen/studien-und-berichte/potenzialstudien/ki-und-reisen/>

Contact :

Internationale des Amis de la Nature

Anna Kodek

1150 Wien, Viktoriagasse 6/1

+43 677 619 529 88

anna.kodek@nf-int.org

www.nf-int.org

Le travail de l'Internationale des Amis de la Nature pour promouvoir un tourisme durable et faire connaître les ODD est soutenu par l'Agence autrichienne de développement dans le cadre du projet « Voyager avec respect ».



**International
Partnerships
Austria**